

Zielgruppen

Jugendliche mit Migrationshintergrund

in der beruflichen Orientierungsphase, die ihre Fähigkeiten ausbauen, erweitern und darstellen möchten

Mentorinnen und Mentoren

junge Erwachsene, die bereits eine Ausbildung oder das Studium begonnen haben, und sich als Ansprechpartnerinnen und -partner anbieten

Akteure aus Wirtschaft und Hochschulen

mit erfolgreichen Integrationskonzepten

Pädagogisch Tätige

aus den Bereichen der beruflichen und außerschulischen Bildung und/oder Migrantenförderung, die als Mittler fungieren

Interesse?

Haben Sie Interesse, Anregungen oder möchten mehr erfahren? Wir freuen uns auf Sie!

Dr. Kemal Bozay, Projektleitung
Fon +49 (0)228 – 910 48 245
info@mixopolis.de

❖❖❖ www.mixopolis.de

Stand: Februar 2009

Gefördert von



Mixopolis

Einfach cool in die Zukunft!



Mixopolis ist ein Projekt von
Schulen ans Netz e.V.

Kontakt

Fon +49 (0)228 – 910 48 245
info@mixopolis.de
www.mixopolis.de

Schulen ans Netz e. V.

Martin-Luther-Allee 42 – 53175 Bonn
Fon +49 (0)228 – 91048 - 0
Fax +49 (0)228 – 91048 - 267
buero@schulen-ans-netz.de
www.schulen-ans-netz.de

Mixopolis
Interkulturelles
Jugend-Online-Portal
zur Berufsorientierung

Schulen ans Netz e.V.

In einer komplexen Wirklichkeit werden Berufs- und Lebensorientierung für Jugendliche immer wichtiger. Das neue interkulturelle Online-Portal Mixopolis nimmt sich dieser Themen engagiert an.

Neben einem interessanten Informationsangebot rund um die Themen Beruf, Gesellschaft und Jugendkultur stehen den Jugendlichen mit Migrationshintergrund eine durch E-Mentorinnen und E-Mentoren betreute Community sowie umfangreiche Online-Trainingsangebote zur Verfügung.

Das Projekt Mixopolis

Viele Jugendliche mit Migrationshintergrund zeigen großes Interesse an ihrer eigenen Bildungsbiographie, möchten die Lebens- und Berufsplanung selber aktiv gestalten. Dennoch erfahren sie in der Phase der Berufsorientierung erhebliche Benachteiligungen.

Hier setzt Mixopolis an: Das Portal will mit seinen Angeboten die Ausbildungsbeteiligung von Jugendlichen fördern.

Fakt ist: Kompetenzen und Qualifikationen sind Wegbereiter der beruflichen Zukunft. Daher will Mixopolis die vorhandenen beruflichen Kompetenzen der Jugendlichen transparent machen und durch Trainings- und Orientierungsangebote stärken.

Mithilfe von digitalen Kommunikations- und Bildungsangeboten soll die Integration in Ausbildung, Studium und Gesellschaft verbessert werden.

Das Online-Portal Mixopolis

Aktuelle Informationen

Magazin

Mixopolis bietet Wissenswertes und Interessantes aus den Themenfeldern Beruf & Studium, Gesellschaft und Jugendkultur sowie Infos aus Unternehmen, Erfolgsgeschichten und Erlebnisberichte von Jugendlichen.

Vernetzung

Community

Auf mixopolis.de gibt es viele Möglichkeiten der aktiven Teilnahme, sei es in Foren, Clubs oder im eigenen Blog. Die Jugendlichen haben zudem ein eigenes „Mein Mixopolis“, wo sie ihr Profil anlegen können.

Qualifizierung

Training

Im Trainingscenter stehen den Jugendlichen interaktive Module und Simulationen zur Erweiterung ihrer Kompetenzen zur Verfügung.

Studium, Ausbildung, interkulturelle Kompetenzen und Medien sind unter anderem die Trainingsthemen.

Ansprechpartner

E-Mentoring

Für alle Portalbereiche sind junge und kompetente Ansprechpartnerinnen und -partner zur Stelle, wenn die Jugendlichen Fragen zu bestimmten Themen haben. Die E-Mentorinnen und E-Mentoren wollen ihre Erfahrungen den Jugendlichen weitergeben, da sie dieselben Sozialisationserfahrungen haben und folglich die Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppe bestens kennen.

Vernetzung und Kooperationen

Um das öffentliche Bewusstsein für Fragen der Interkulturalität zu sensibilisieren, sucht das Projekt starke Partner. Ein Netzwerk kann hier eine wichtige Funktion übernehmen.

Ausbildungsbetriebe, Hochschulen, Einrichtungen der außerschulischen und beruflichen Jugendbildung, Berufsverbände, Migrantenorganisationen, pädagogisch Tätige und weitere Akteure der Migrantenförderung sowie der beruflichen Bildung sind herzlich eingeladen, das Portal in ihrer täglichen Praxis zu nutzen oder durch andere Partnerschaften mitzuwirken.

Um nur einige Beispiele zu nennen:

- Erfolgreiche Formen der beruflichen Integration, die auf dem Portal präsentiert werden können, regen die Motivation der Jugendlichen an.
- Ausbildungsbetriebe können sich direkt an Jugendliche wenden und ihnen gelungene Beispiele der Berufsweggestaltung vermitteln.
- Informations- und Trainingsmaterialien können interaktiv aufbereitet und auf dem Portal präsentiert werden.

Werden auch Sie ein Teil dieses Netzwerkes!

... www.mixopolis.de

